MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Empreendedorismo e Rede de Cooperação
Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ
Nível: Graduação
Código: 20526483 Período: 20201 Turma: HM
Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis
Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas
Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO
Professor(a)(s):

- **PAULO AUGUSTO RAMALHO DE SOUZA**

Status: Homologado

Ementa

Criação de empresas e negócios. Pesquisa de mercado e dispositivos legais. Campo e natureza: industrial, comercial e prestação de serviços. Processo administrativo nas pequenas e médias empresas. Investimentos. Riscos e responsabilidades. Empreendimento, empreendedor e empresário. Fontes de financiamentos. Planejamento e projeto de uma empresa. Política de crescimento e expansão de negócios. Processo de conversação e de negociação. 44 A atividade empreendedora em uma economia globalizada; Hist

Justificativa

Os conteúdos abordados na Disciplina de Empreendedorismo e Redes de Cooperação se justificam em virtude da necessidade de desenvolver e ampliar a reflexão dos discentes quanto as características do empreendedorismo e das redes de negócios.

Registre-se que com base na RESOLUÇÃO CONSEPE N.° 32, DE 08 DE JULHO DE 2020, a disciplina será ofertada integralmente pelo AVA, em caráter excepcional e temporário durante o período de Pandemia Covid-19.

Objetivo Geral

A disciplina possui como objetivo geral desenvolver no discente o espírito crítico na análise do Empreendedorismo e das redes de cooperação de empresas. Desenvolver, ainda, a análise crítica sobre o “agir de forma intra-empreendedora em empresas, ou ainda na análise da atuação em empreendedorismo social.

Objetivos Específicos

. Apresentar um arcabouço teórico conceitual acerca do empreendedorismo e das redes de cooperação;
. Identificar as principais configurações de empreendedorismo nos setores público, privado e terceiro setor;
. Discutir um conjunto de casos de ensino que auxiliem no processo de ensino e aprendizagem da disciplina;

Conteudo Programático

Tópico / Subtópico
Desafios e oportunidades da atividade empreendedora
Pesquisa de Mercado
Tipologias e Gestão em Redes de Cooperação

Tópico / Subtópico
O empreendedorismo e o Empreendedor
Fundamentos básicos de Empreendedorismo e Redes de Cooperação

Metodologia

Como estratégias metodológicas serão utilizadas as seguintes técnicas de ensino-aprendizagem:
- Aulas pelo BBB (AVA)
- Plantão de dúvidas após a aula expositiva
- Fóruns de dúvidas
- Indicação de materiais complementares
- Orientações individuais ou em equipe (no caso dos estudos de caso)

Avaliação

No que se refere à avaliação, é importante que o discente olhe novamente o que é indicado no item 1.3. Verá que cada Unidade possui o peso de 0 a 10,00. Detalhadamente, o discente será avaliado da seguinte maneira:

• Unidade I: Postagem do Estudo de Caso (até 02 laudas) = 10
• Unidade II: Postagem do Estudo de Caso (até 02 laudas) = 10
• Unidade III: Postagem do Estudo de Caso (até 02 laudas) = 10
• Unidade IV: Postagem do Estudo de Caso (até 02 laudas) = 10
• Unidade V: Postagem do Estudo de Caso (até 02 laudas) = 10
• Avaliação Oral semestral: 0 a 20

Para calcular a nota final semestral do discente basta fazer o S de todas as notas e dividir por (08) oito. Os discentes que não atingirem a média estabelecida para aprovação (7,0) deverão realizar a Prova final. A Prova Final da disciplina compreenderá na postagem de uma Tarefa do tipo Questionário.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.	✓
NETO, João Amato. Redes de cooperação produtiva e clusters regionais: oportunidades para as pequenas e médias empresas. Editora Atlas, 2000.	✓
DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. Prentice-Hall do Brasil, 2009.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
SOUZA, E. da Castro Lucas de. Empreendedorismo além do plano de negócio. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2005.	✓
ERNST & YOUNG, Sotec. Guia para Desenvolvimento de Plano de Negócios. São Paulo: ed. Record, 2001.	Não
DORNELAS, JC de A.; DE NEGÓCIOS, Plano. Estrutura e Elaboração. Apostila. São Carlos SP, 1999.	Não
DOLABELA, Fernando. A vez do sonho. São Paulo: Cultura, 2000.	Não
DORNELAS, JC de A.; DE NEGÓCIOS, Plano. Estrutura e Elaboração. Apostila. São Carlos SP, 1999.	Não

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/_____.

_____,___/___/_____.

_____
Coordenador(a) do Curso